Comparar dos fichas: informe de ejemplo

Informe de ejemplo. Ficha inventada; el cálculo es el real del modelo. Tus 2 primeros informes son completos y gratis.

Ficha A

6

Índice Wintraits Match (0-100) · con su plan: **22** · confianza alta

Ficha B

22

Índice Wintraits Match (0-100) · con su plan: **25** · confianza alta

Veredicto

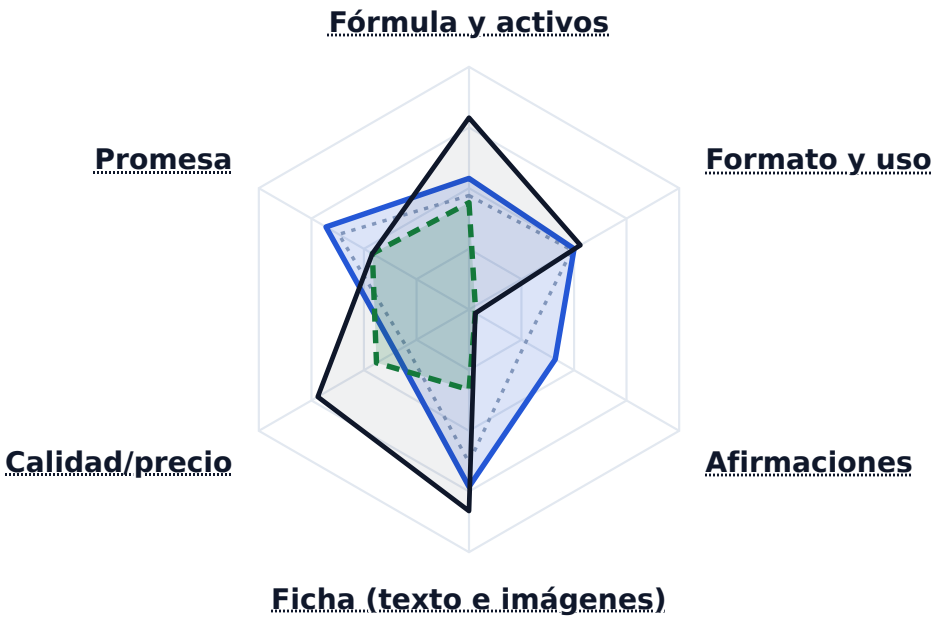
La ficha B se parece más a las que triunfan: 16 puntos más de Índice Wintraits Match.



Ficha A: **6** Ficha B: **22** Media de la categoría: **21** Margen A: **4–9** Margen B: **19–26**

Índice Wintraits Match de parecido con los lanzamientos que acaban entre el 20 % que más vende de su trimestre (0-100). Margen al 80 %: entre los 160 productos de comprobación con un índice parecido, la parte real de ganadores podría estar en esta banda. Correlación, no causalidad: son patrones de los productos ganadores, no garantías.

Las dos fichas frente a los ganadores



Todos los productos (media) Ganadores (media) Ficha A Ficha B

▶ **¿Qué mide cada eje?**

La ficha B, en: **Fórmula y activos, Formato y uso, Ficha (texto e imágenes), Calidad/precio**.



Cada eje reúne los atributos que se repiten en las combinaciones ganadoras de ese ámbito, pesados por cuántas veces más frecuentes resultaron en la comprobación. 100 = tan completo como el 10 % de ganadores más completos en ese eje.

En qué se diferencian

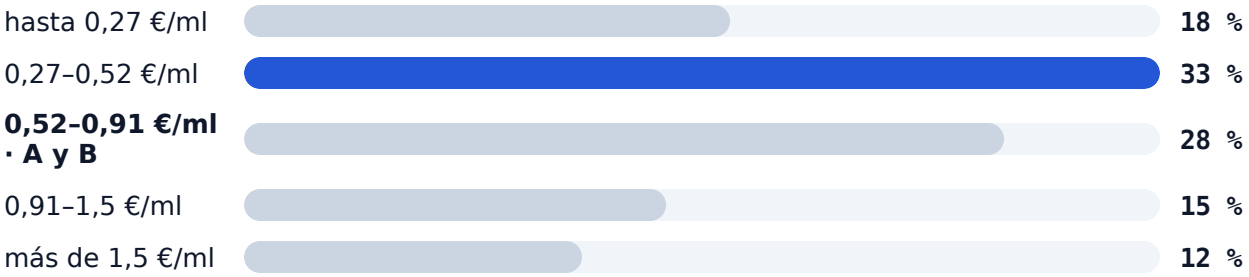
LO QUE HEMOS LEÍDO	FICHA A	FICHA B
Beneficio prometido	luminosidad	luminosidad, antimanchas
Calidad de la ficha	2	4
Ingrediente	vitamina_c	vitamina_c, acido_hialuronico
Número de activos	1	2
Número de beneficios prometidos	1	2
Tipo de piel	no_indicado	todas
Momento de uso	—	dia

Qué tienen los ganadores, y qué tiene cada ficha

ATRIBUTO	GANAN · FRACASAN	A	B	COMPROB.
promesa con cifras: sí	23 % · 9 %	no	no	×1,8
afirmación: clínicamente probado	26 % · 10 %	no	no	×1,7
calidad de la ficha: alto	22 % · 10 %	no	sí	×1,7
afirmación: dermatológicamente testado	23 % · 11 %	no	no	×1,7
ingrediente: niacinamida	30 % · 16 %	no	no	×1,3
beneficio prometido: poros	26 % · 16 %	no	no	×1,1
índice de contenido (activos, concentración y calidad de ficha): alto	43 % · 28 %	no	sí	×1,3
longitud de la descripción: bajo	42 % · 29 %	sí	no	×1,2
número de imágenes: medio	49 % · 37 %	no	sí	×1,1

Parte de los ganadores y de los que fracasan que tienen cada atributo (30 productos o más). ×N = veces más frecuente entre los ganadores, con productos nuevos.

El precio de cada ficha



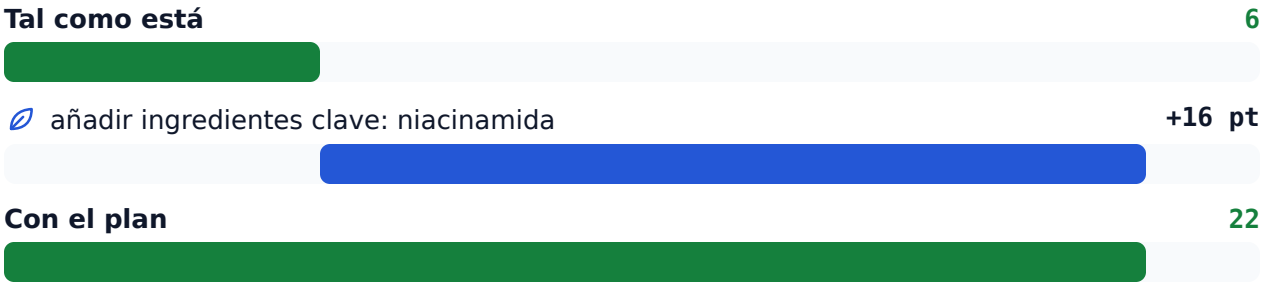
Parte de ganadores en cada tramo de precio por ml; en azul, el tramo con más ganadores también con productos nuevos.

Ficha A

Qué te falta, y cuánto pesa

> Plan recomendado: de 6 a 22

Índice Wintraits Match de parecido con los ganadores (0-100). Cada cambio se suma al anterior. Aplica solo los que sean verdad de tu producto.



Ficha B

Qué te falta, y cuánto pesa

> Plan recomendado: de 22 a 25

Índice Wintraits Match de parecido con los ganadores (0-100). Cada cambio se suma al anterior. Aplica solo los que sean verdad de tu producto.



Cómo se ha calculado

Muestra	1410 lanzamientos con resultado (197 ganadores)
Periodo	lanzados entre 2023-11-01 y 2026-04-30
Qué es triunfar	Ganador = producto en el 20 % mejor del ranking de ventas de su trimestre de lanzamiento (mediana de los días 60 a 180).
Acierto con productos nuevos	El modelo aprendió de las fichas tal como están hoy, no como eran el día del lanzamiento: describe cómo son las fichas de los productos que triunfan. La cifra de acierto en el lanzamiento queda pendiente de un examen nuevo.
Datos de	2026-11-06
Límites	Correlación, no causalidad. Cada cifra sale de 30 productos o más. Aplica solo cambios que sean verdad de tu producto.

Más detalle en Metodología.