Evaluar un concepto: informe de ejemplo

Informe de ejemplo. Ficha inventada; el cálculo es el real del modelo. Tus 2 primeros informes son completos y gratis.

Índice Wintraits Match de parecido con los ganadores (0-100)

57

Sérums faciales · Amazon España

Con el plan recomendado

89

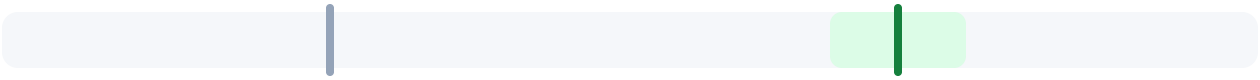
Confianza media

- no se conoce volumen ml

Veredicto

Dónde está tu ficha

Índice Wintraits Match de parecido de tu ficha con los lanzamientos que triunfan (0-100), comparado con la media de la categoría y con los lanzamientos más parecidos al tuyo.

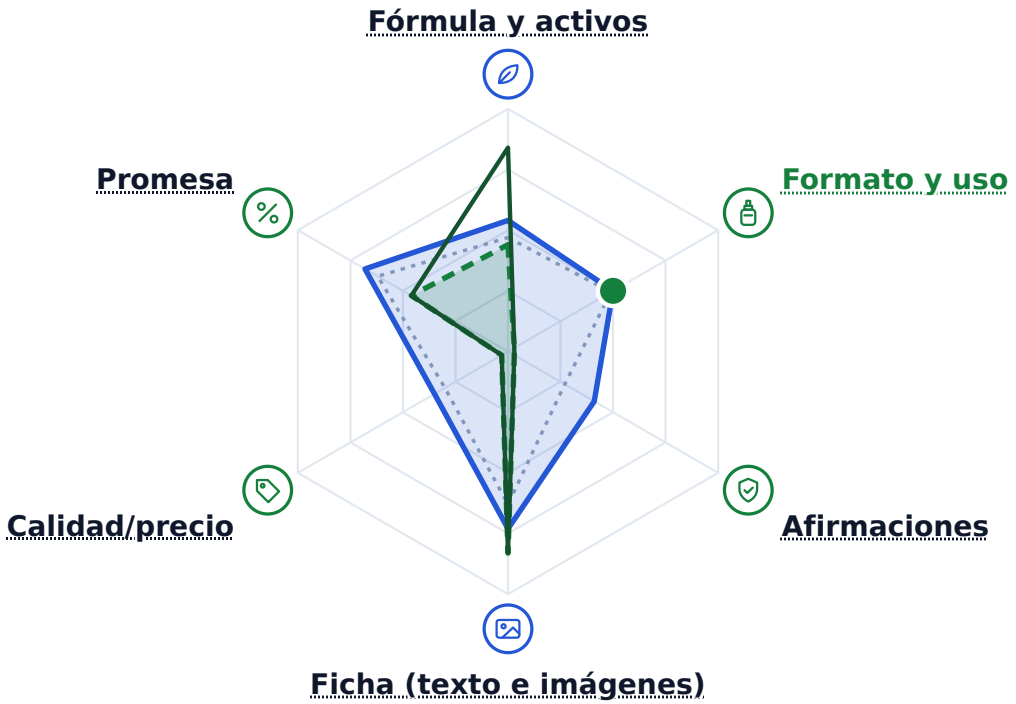


0 80

Tu ficha: **57** Media de la categoría: **21** Margen de tu ficha: **53–61**

Margen al 80 %: entre los 214 productos de comprobación con un índice parecido, la parte real de ganadores podría estar en esta banda. Índice Wintraits Match de parecido de tu ficha con los lanzamientos que acaban entre el 20 % que más vende de su trimestre (0-100). No es una probabilidad de ventas. Correlación, no causalidad: son patrones de los productos ganadores, no garantías.

Tu perfil frente al perfil ganador

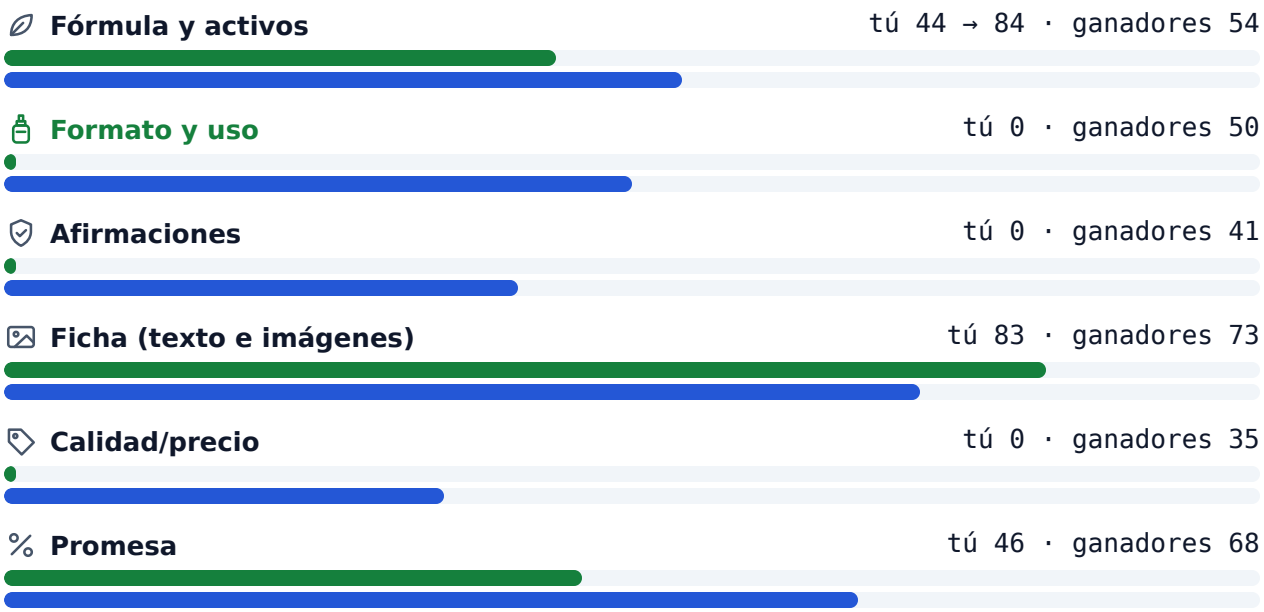


Todos los productos (media) — Ganadores (media) — Tu ficha — Tu ficha con el plan

Lo que más te falta

▶ **¿Qué mide cada eje?**

Donde más te alejas de los ganadores: **Formato y uso** (tú 0, ellos 50). Es el punto verde del radar: empieza por ahí.
Ya estás a su altura en: Ficha (texto e imágenes).
Con el plan suben: Fórmula y activos (+40).



Cada eje reúne los atributos que se repiten en las combinaciones ganadoras de ese ámbito, pesados por cuántas veces más frecuentes resultaron en la comprobación. 100 = tan completo como el 10 % de ganadores más completos en ese eje.

Atributo a atributo: ganadores, fracasos y tú

Parte de los ganadores (**azul**) y de los que fracasan (**gris**) que tienen cada atributo; en **verde**, tu ficha. ×N = veces más frecuente entre los ganadores, con productos nuevos.

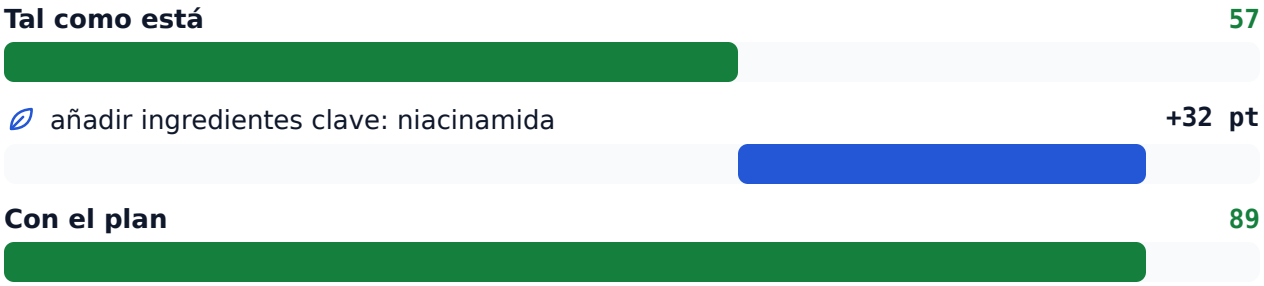
ATRIBUTO	GANAN · FRACASAN
promesa con cifras: sí no la tienes	23 % · 9 %
afirmación: clínicamente probado no la tienes	26 % · 10 %
calidad de la ficha: alto la tienes	22 % · 10 %
afirmación: dermatológicamente testado no la tienes	23 % · 11 %
ingrediente: niacinamida no la tienes	30 % · 16 %
beneficio prometido: poros no la tienes	26 % · 16 %
índice de contenido (activos, concentración y calidad de ficha): alto la tienes	43 % · 28 %
longitud de la descripción: bajo no la tienes	42 % · 29 %
número de imágenes: medio la tienes	49 % · 37 %

Fracasan = en el 40 % que menos vende de su trimestre. Cada atributo lo tienen al menos 30 productos.

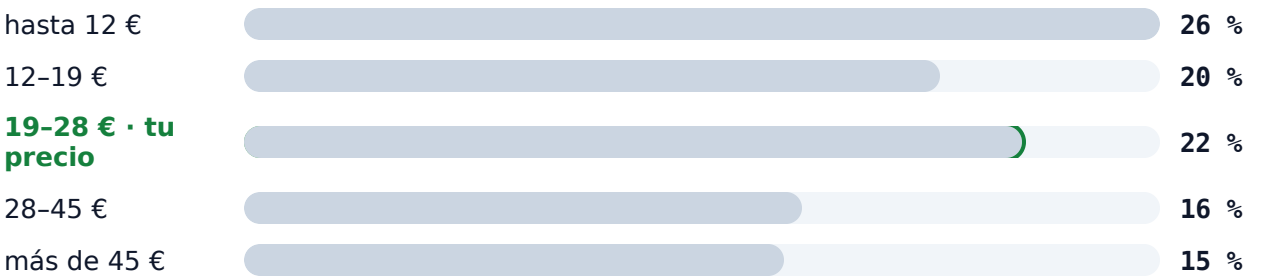
Qué te falta, y cuánto pesa

Plan recomendado: de 57 a 89

Índice Wintraits Match de parecido con los ganadores (0-100). Cada cambio se suma al anterior. Aplica solo los que sean verdad de tu producto.



Tu precio frente al de los que triunfan



En tu tramo triunfa el 22 %; lo normal es 20 %.

Parte de ganadores en cada tramo de precio; cada tramo, con 30 productos o más.

Cambios que más la suben (uno a uno)

CAMBIO	ÁMBITO	ÍNDICE	MEJORA
añadir ingredientes clave: niacinamida	producto	89	+31,7 pt
añadir ingredientes clave: baba de caracol	producto	89	+31,7 pt
añadir claims: clinicamente probado	ficha	89	+31,7 pt
añadir beneficios prometidos: poros	ficha	86	+28,9 pt

Promesas y certificaciones: Solo si puedes demostrarlo. Las promesas de cosméticos en la UE deben estar justificadas (Reglamento UE 655/2013).

Combinaciones ganadoras a tu alcance

COMBINACIÓN	TE FALTA
afirmación: dermatológicamente testado + número de imágenes: medio	afirmación:
afirmación: clínicamente probado + número de activos: bajo	afirmación:
beneficio prometido: luminosidad + índice de contenido (activos, concentración y calidad de ficha): alto + número de imágenes: alto	número de
beneficio prometido: antiarrugas + calidad de la ficha: alto	beneficio p
afirmación: clínicamente probado + número de beneficios prometidos: bajo	afirmación:

Promesas y certificaciones: Solo si puedes demostrarlo. Las promesas de cosméticos en la UE deben estar justificadas (Reglamento UE 655/2013).

Huecos ganadores que podrías ocupar

Combinaciones con más ganadores que casi nadie usa en los lanzamientos recientes.

COMBINACIÓN	TE FALTA
calidad de la ficha: alto + tipo de piel: todas	tipo de piel: todas
longitud del título: bajo + número de imágenes: alto	número de imágenes: alto
ingrediente: niacinamida + número de imágenes: medio	ingrediente: niacinamida
beneficio prometido: luminosidad + afirmación: dermatológicamente testado	afirmación: dermatológicamente testa
beneficio prometido: antiarrugas + calidad de la ficha: alto	beneficio prometido: antiarrugas

Promesas y certificaciones: Solo si puedes demostrarlo. Las promesas de cosméticos en la UE deben estar justificadas (Reglamento UE 655/2013).

Trampas en tu concepto

Atributos con menos ganadores de lo normal, también con productos nuevos. Cámbialos solo si es verdad del producto.

ATRIBUTO	COMPROB.	LO USAN
longitud de la descripción: medio	×0,8	28 %

Qué es «bajo», «medio» y «alto»

VARIABLE	BAJO	MEDIO	ALTO
número de imágenes	≤ 6	más de 6 y hasta 8	más de 8
número de activos	≤ 2	más de 2 y hasta 3	más de 3
índice de contenido (activos, concentración y calidad de ficha)	≤ 0.05	más de 0.05 y hasta 0.45	más de 0.45
calidad de la ficha	≤ 2	más de 2 y hasta 3	más de 3
número de beneficios prometidos	≤ 4	más de 4 y hasta 5	más de 5
longitud de la descripción	≤ 222	más de 222 y hasta 1076	más de 1076
longitud del título	≤ 91	más de 91 y hasta 168	más de 168

Tu concepto

24,90 € · unidades por pack: 1, ingrediente: vitamina c, concentración del activo principal (%): 15, textura: crema ligera, beneficio prometido: luminosidad, envase: cuentagotas

Supuestos: Ficha completa: título descriptivo, 5 viñetas, descripción larga y 7 imágenes. Lo que no indiques cuenta como no indicado en la ficha. Precio y volumen: los que indicas.

Estimación estadística a partir de patrones de productos parecidos: no es una garantía. Cambia solo lo que sea verdad de tu producto.

Cómo se ha calculado

Muestra	1410 lanzamientos con resultado (197 ganadores)
Periodo	lanzados entre 2023-11-01 y 2026-04-30
Qué es triunfar	Ganador = producto en el 20 % mejor del ranking de ventas de su trimestre de lanzamiento (mediana de los días 60 a 180).
Acierto con productos nuevos	El modelo aprendió de las fichas tal como están hoy, no como eran el día del lanzamiento: describe cómo son las fichas de los productos que triunfan. La cifra de acierto en el lanzamiento queda pendiente de un examen nuevo.
Datos de	2026-11-06
Límites	Correlación, no causalidad. Cada cifra sale de 30 productos o más. Aplica solo cambios que sean verdad de tu producto.

Más detalle en Metodología.