Informe de ejemplo. Ficha inventada; el cálculo es el real del modelo. Tus 2 primeros informes son completos y gratis.

Diagnóstico de ficha · 14/11/2026

Tu ficha está por debajo de la media de sérums faciales: con 1 cambio su Índice Wintraits Match pasaría de 6 a 22

«Sérum facial Vitamina C 15 % 30 ml» · Sérums faciales · Amazon España · precio 24,90 €

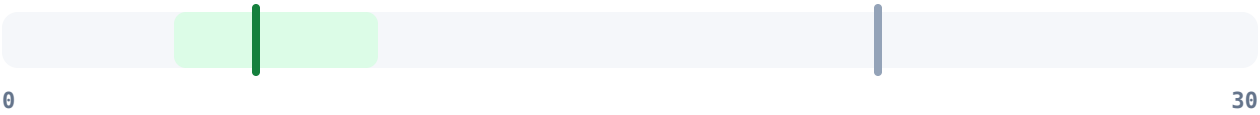
Veredicto

1. Dónde está tu ficha

Índice Wintraits Match de parecido de tu ficha con los lanzamientos que triunfan (0-100), comparado con la media de la categoría y con los lanzamientos más parecidos al tuyo.

6 (4–9)	21	22
Tu Índice Wintraits Match	Media de la categoría	Con el plan recomendado

Confianza alta

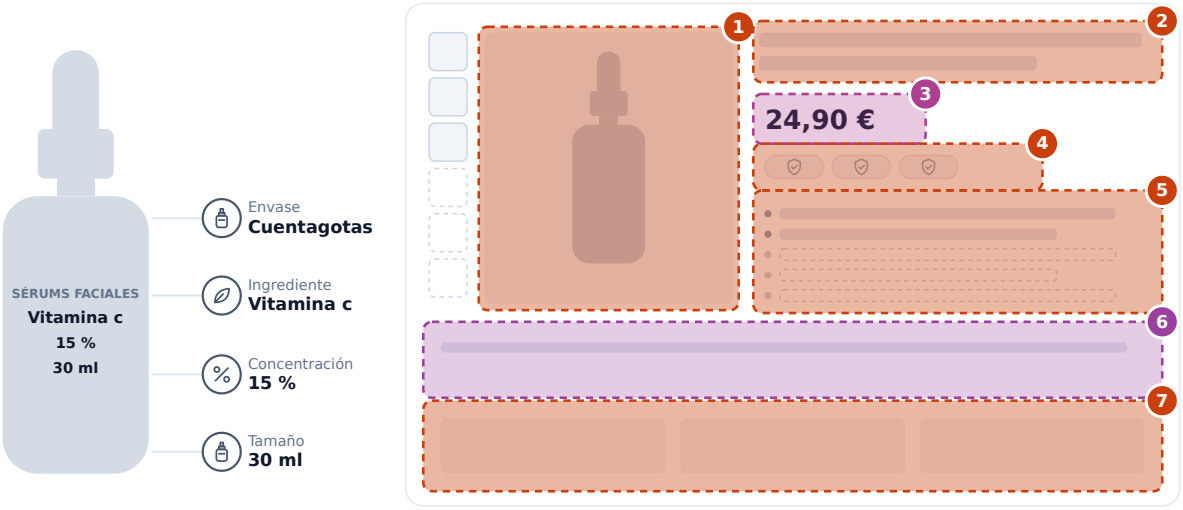


Tu ficha: **6** Media de la categoría: **21** Margen de tu ficha: **4–9**

Margen al 80 %: entre los 160 productos de comprobación con un índice parecido, la parte real de ganadores podría estar en esta banda. Índice Wintraits Match de parecido de tu ficha con los lanzamientos que acaban entre el 20 % que más vende de su trimestre (0-100). No es una probabilidad de ventas. Correlación, no causalidad: son patrones de los productos ganadores, no garantías.

2. Tu ficha de un vistazo

Tu producto (silueta genérica de sérums faciales, con los datos de tu ficha) y el esquema de una ficha de Amazon, coloreado como un mapa de calor: cuanto más cálido el color, más lejos está esa zona del Wintrait, el perfil de los lanzamientos que triunfan; en azul, las zonas donde ya tienes lo que tienen los ganadores; sin color, donde no hay diferencias claras.



Como el Wintrait — Lejos del Wintrait — Sin diferencias claras

1 Imágenes — 0 % como el Wintrait

Te falta «número de imágenes: medio»: la tienen el 49 % de los ganadores y el 37 % de los fracasos.

2 Título — 0 % como el Wintrait

Te falta «promesa con cifras: sí»: la tienen el 23 % de los ganadores y el 9 % de los fracasos.

3 Precio — 45 % como el Wintrait

Tu precio está fuera del tramo con más ganadores (lo ves en «Tu precio»).

4 Sellos y afirmaciones — 0 % como el Wintrait

Te falta «afirmación: clínicamente probado»: la tienen el 26 % de los ganadores y el 10 % de los fracasos.

5 Viñetas — 0 % como el Wintrait

Te falta «beneficio prometido: poros»: la tienen el 26 % de los ganadores y el 16 % de los fracasos.

6 Descripción — 51 % como el Wintrait

Te falta «calidad de la ficha: alto»: la tienen el 22 % de los ganadores y el 10 % de los fracasos.

7 Contenido del producto — 0 % como el Wintrait

Te falta «ingrediente: niacinamida»: la tienen el 30 % de los ganadores y el 16 % de los fracasos.

3. Tu ficha frente al Wintrait

El Wintrait es el perfil de los lanzamientos que triunfan en tu categoría. Zona a zona: a la izquierda, lo que hemos leído en tu ficha; a la derecha, lo que más distingue a los ganadores (parte de ganadores · parte de fracasos que lo tienen); debajo, el porqué.

1 Imágenes Te falta algo

Tu ficha

3 imágenes y vídeos

Wintrait

número de imágenes: medio no la tienes — 49 % · 37 %

Te falta «número de imágenes: medio»: la tienen el 49 % de los ganadores y el 37 % de los fracasos.

2 Título Te falta algo

Tu ficha

34 caracteres

Wintrait

promesa con cifras: sí no la tienes — 23 % · 9 %

Te falta «promesa con cifras: sí»: la tienen el 23 % de los ganadores y el 9 % de los fracasos.

3 Precio Te falta algo

Tu ficha

24,90 €

0,830 € por ml

Unidades por pack: 1

Wintrait

Ningún atributo de esta zona separa a ganadores y fracasos.

Tu precio está fuera del tramo con más ganadores (lo ves en «Tu precio»).

4 Sellos y afirmaciones Te falta algo

Tu ficha

> Nada que leer aquí

Wintrait

afirmación: clínicamente probado no la tienes — 26 % · 10 %

afirmación: dermatológicamente testado no la tienes — 23 % · 11 %

Te falta «afirmación: clínicamente probado»: la tienen el 26 % de los ganadores y el 10 % de los fracasos.

5 Viñetas Te falta algo

Tu ficha

> 2 viñetas
>
> Luminosidad
>
> Crema ligera

Wintrait

beneficio prometido: poros no la tienes — 26 % · 16 %

Te falta «beneficio prometido: poros»: la tienen el 26 % de los ganadores y el 16 % de los fracasos.

6 Descripción Te falta algo

Tu ficha

> 53 caracteres

Wintrait

calidad de la ficha: alto no la tienes — 22 % · 10 %

longitud de la descripción: bajo la tienes — 42 % · 29 %

Te falta «calidad de la ficha: alto»: la tienen el 22 % de los ganadores y el 10 % de los fracasos.

7 **Contenido del producto** Te falta algo

Tu ficha

- 15 %
- Vitamina c
- Cuentagotas
- 30 ml

Wintrait

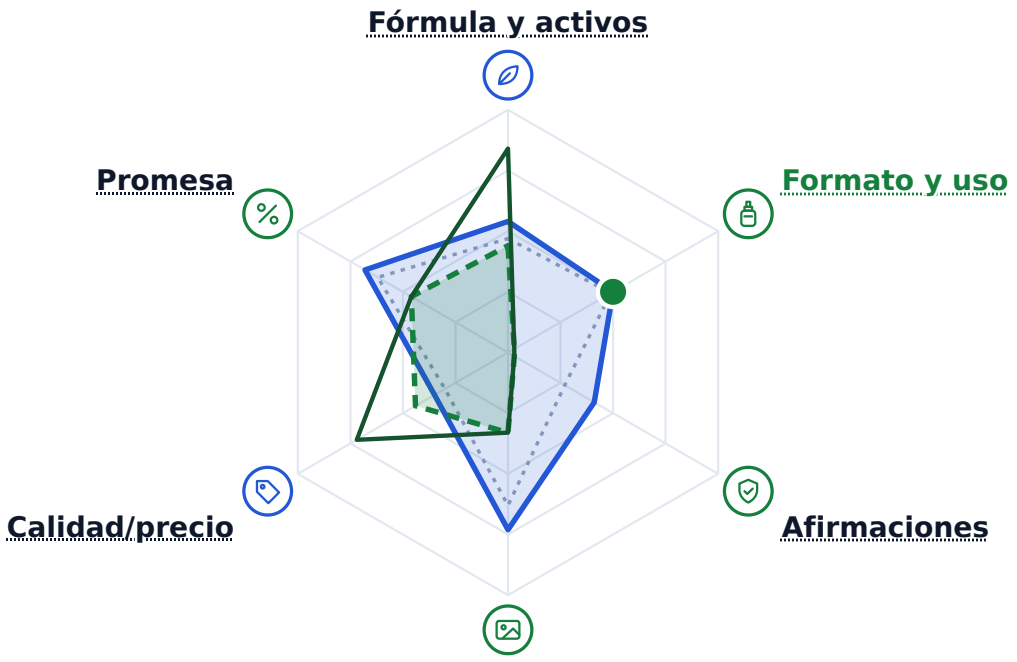
ingrediente: niacinamida no la tienes — 30 % · 16 %

índice de contenido (activos, concentración y calidad de ficha): alto no la tienes — 43 % · 28 %

Te falta «ingrediente: niacinamida»: la tienen el 30 % de los ganadores y el 16 % de los fracasos.

En 0 de 7 zonas ya tienes lo que tienen los ganadores; en 7 te falta algo. Empieza por las zonas en naranja, y cambia solo lo que sea verdad de tu producto.

4. Tu perfil frente al perfil ganador



Todos los productos (media) · Ganadores (media) · Tu ficha · Tu ficha con el plan

Lo que más te falta

▸ **¿Qué mide cada eje?**

Donde más te alejas de los ganadores: **Formato y uso** (tú 0, ellos 50). Es el punto verde del radar: empieza por ahí.
Ya estás a su altura en: Calidad/precio.
Con el plan suben: Fórmula y activos (+40), Calidad/precio (+28).



Cada eje reúne los atributos que se repiten en las combinaciones ganadoras de ese ámbito, pesados por cuántas veces más frecuentes resultaron en la comprobación. 100 = tan completo como el 10 % de ganadores más completos en ese eje.

5. Atributo a atributo: ganadores, fracasos y tú

Parte de los ganadores (**azul**) y de los que fracasan (**gris**) que tienen cada atributo; en **verde**, tu ficha. ×N = veces más frecuente entre los ganadores, con productos nuevos.

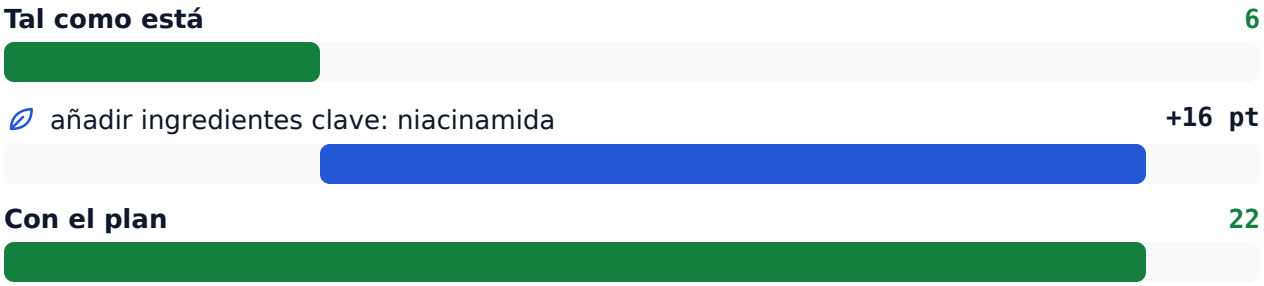
ATRIBUTO	GANAN · FRACASAN
promesa con cifras: sí no la tienes	23 % · 9 %
afirmación: clínicamente probado no la tienes	26 % · 10 %
calidad de la ficha: alto no la tienes	22 % · 10 %
afirmación: dermatológicamente testado no la tienes	23 % · 11 %
ingrediente: niacinamida no la tienes	30 % · 16 %
beneficio prometido: poros no la tienes	26 % · 16 %
índice de contenido (activos, concentración y calidad de ficha): alto no la tienes	43 % · 28 %
longitud de la descripción: bajo la tienes	42 % · 29 %
número de imágenes: medio no la tienes	49 % · 37 %

Fracasan = en el 40 % que menos vende de su trimestre. Cada atributo lo tienen al menos 30 productos.

6. Qué te falta, y cuánto pesa

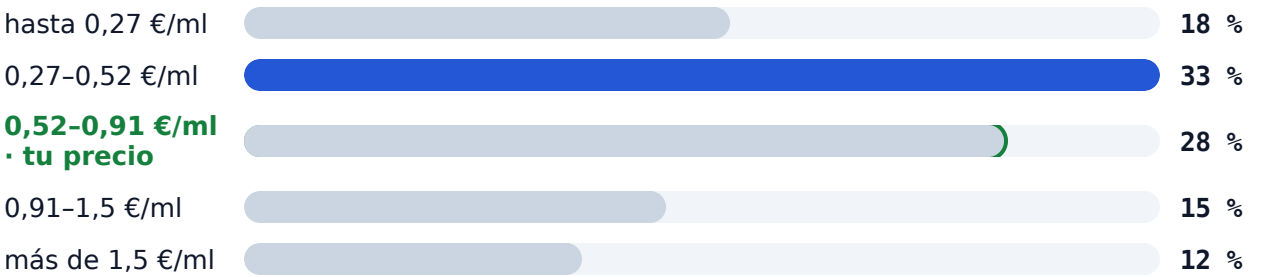
Plan recomendado: de 6 a 22

Índice Wintraits Match de parecido con los ganadores (0-100). Cada cambio se suma al anterior. Aplica solo los que sean verdad de tu producto.



▶ Cambios que más la suben (uno a uno)

7. Tu precio frente al de los que triunfan



En tu tramo triunfa el 28 %; lo normal es 21 %. El tramo con más ganadores: 0,27–0,52 €/ml.

Parte de ganadores en cada tramo de precio por ml; cada tramo, con 30 productos o más.

8. Combinaciones ganadoras y trampas

Las combinaciones pesan más que los atributos sueltos. Esto es lo que te queda para completar cada una, y lo que tienes en común con los que fracasan.

Combinaciones ganadoras a tu alcance

COMBINACIÓN	TE FALTA
afirmación: clínicamente probado + número de activos: bajo	afirmación:
afirmación: clínicamente probado + número de beneficios prometidos: bajo	afirmación:
índice de contenido (activos, concentración y calidad de ficha): alto + longitud de la descripción: bajo	índice de c
beneficio prometido: firmeza + número de beneficios prometidos: bajo + longitud de la descripción: bajo	beneficio p
beneficio prometido: luminosidad + número de activos: alto + longitud de la descripción: bajo	número de

Promesas y certificaciones: Solo si puedes demostrarlo. Las promesas de cosméticos en la UE deben estar justificadas (Reglamento UE 655/2013).

Trampas en tu ficha

Atributos con menos ganadores de lo normal, también con productos nuevos. Cámbialos solo si es verdad del producto.

ATRIBUTO	COMPROB.	LO USAN
calidad de la ficha: bajo	×0,6	56 %
índice de contenido (activos, concentración y calidad de ficha): bajo	×0,6	48 %
número de imágenes: bajo	×0,7	38 %

Qué es «bajo», «medio» y «alto»

VARIABLE	BAJO	MEDIO	ALTO
número de activos	≤ 2	más de 2 y hasta 3	más de 3
número de beneficios prometidos	≤ 4	más de 4 y hasta 5	más de 5
índice de contenido (activos, concentración y calidad de ficha)	≤ 0.05	más de 0.05 y hasta 0.45	más de 0.45
longitud de la descripción	≤ 222	más de 222 y hasta 1076	más de 1076
calidad de la ficha	≤ 2	más de 2 y hasta 3	más de 3
número de imágenes	≤ 6	más de 6 y hasta 8	más de 8

Lo que hemos leído en tu ficha

volumen ml	30
unidades pack	1
ingredientes clave	vitamina_c
concentracion principal pct	15
numero activos	1
textura	crema_ligera
tipo piel	no_indicado
beneficios prometidos	luminosidad
numero beneficios	1
envase	cuentagotas
estilo marca	no_identificable
promesa cuantificada	False
tono ficha	tecnico
calidad ficha	2

Estimación estadística a partir de patrones de productos parecidos: no es una garantía. Cambia solo lo que sea verdad de tu producto.

9. Cómo se ha calculado

Muestra	1410 lanzamientos con resultado (197 ganadores)
Periodo	lanzados entre 2023-11-01 y 2026-04-30
Qué es triunfar	Ganador = producto en el 20 % mejor del ranking de ventas de su trimestre de lanzamiento (mediana de los días 60 a 180).
Acierto con productos nuevos	El modelo aprendió de las fichas tal como están hoy, no como eran el día del lanzamiento: describe cómo son las fichas de los productos que triunfan. La cifra de acierto en el lanzamiento queda pendiente de un examen nuevo.
Datos de	2026-11-06
Límites	Correlación, no causalidad. Cada cifra sale de 30 productos o más. Aplica solo cambios que sean verdad de tu producto.

Más detalle en Metodología.