Wintraits

INFORME MENSUAL · NOVIEMBRE DE 2026

Sérums faciales en Amazon España: qué triunfó en noviembre de 2026

De cada 100 lanzamientos, 9 triunfan y 79 fracasan.

Qué tienen en común los productos que llegan al 20 % que más vende, qué está cambiando en los lanzamientos nuevos y qué rasgos aparecen sobre todo en los que fracasan. Con 3.275 lanzamientos medidos y datos públicos de Amazon a 2026-11-06. Son patrones estadísticos (correlación, no causalidad): úsalos solo si son verdad de tu producto.

Wintraits
wintraits.com ·
contacto@wintraits.com

Categoría
Sérums faciales · Amazon España

Datos
a 2026-11-06

01

El índice de lanzamientos

Sérums faciales · Amazon España · 3.275 lanzamientos con resultado.

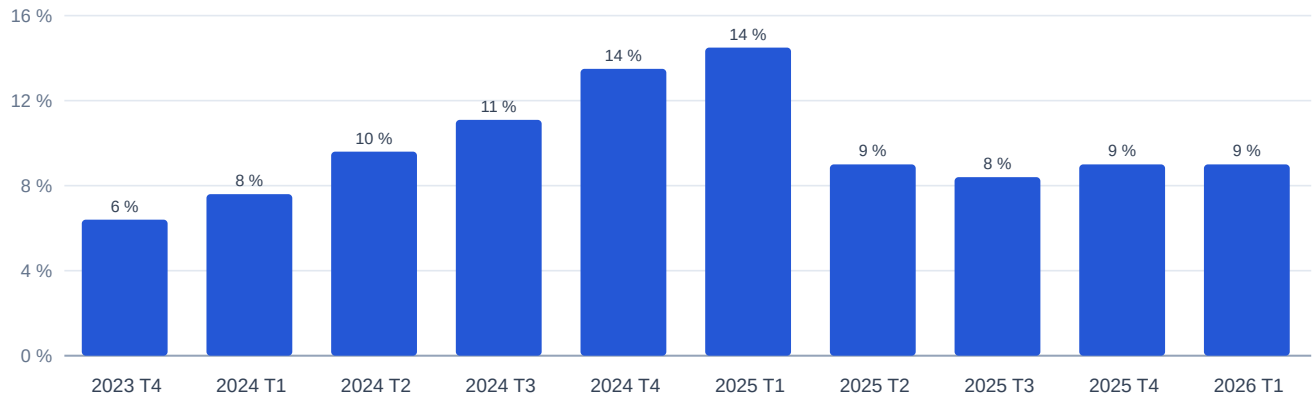
9 de 100
triunfan
20 % mejor del ranking de su trimestre o 100+ compras en un mes

79 de 100
fracasan
68 de cada 100 desaparecen: más de la mitad del tiempo sin ventas o sin stock

34 días
mediana hasta despegar
42 % de los ganadores despega antes del día 30

100+
compras en el mejor mes
mediana de 166 ganadores con dato

Parte de lanzamientos que triunfan, por trimestre de lanzamiento



Solo trimestres con 30 lanzamientos o más. No aparece 2026 T2: sus lanzamientos aún no han cumplido los 180 días que fijan el resultado.

Lo normal es fracasar: solo uno de cada 12 lanzamientos llega al grupo ganador, y la mayoría de los que lo hacen despegan en los dos primeros meses (81 % antes del día 60). Si a los 60 días un producto no ha despegado, las probabilidades caen mucho.

02

Qué tienen los ganadores y qué está cambiando

Pistas comprobadas con productos lanzados después de los usados para descubrirlas.

Donde más se separan: «Ficha (texto e imágenes)»

En «Ficha (texto e imágenes)» los ganadores puntúan 76 sobre 100 y la media 67. Es el terreno donde más se nota la diferencia. En cambio, en «Formato y uso» casi no hay distancia: no es ahí donde se gana.

Un atributo que funciona: «promesa con cifras: sí»

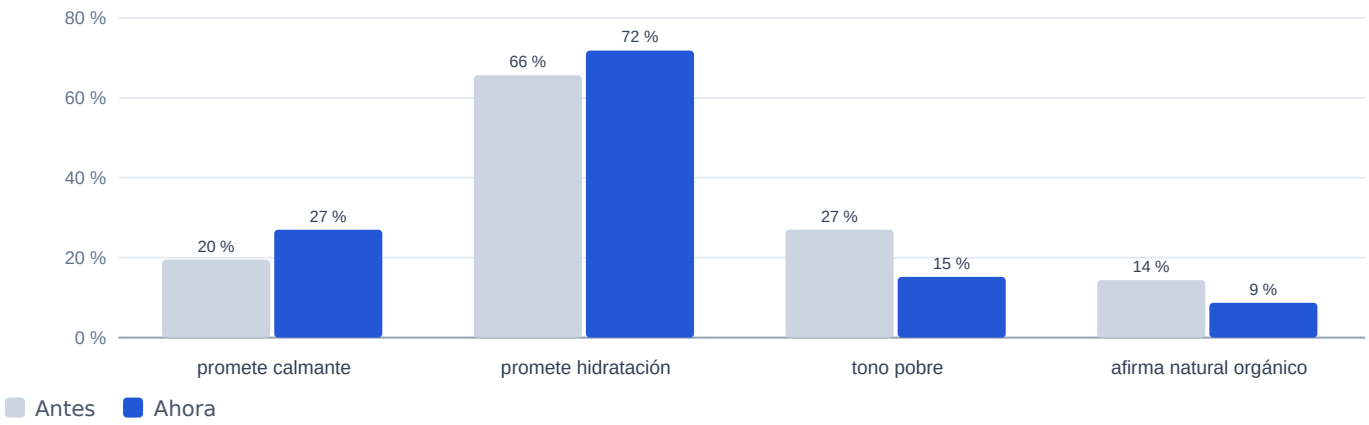
Las fichas con «promesa con cifras: sí» llegan al 20 % que más vende 1,8 veces más a menudo que la media, también con productos lanzados después. Hay 8 atributos más con efecto comprobado; el diagnóstico te dice cuáles te faltan.

La combinación más fuerte

Empieza por «beneficio prometido: poros» y suma 2 atributos más. Juntos, llegan al grupo ganador 2,6 veces más a menudo que la media: más que cualquiera de ellos por separado.

En alza y a la baja entre los lanzamientos

Uso en los lanzamientos de 2025 T3–2026 T2 (1.698) frente a 2024 T3–2025 T2 (1.241). Solo cambios de 3 puntos o más y estadísticamente significativos.



Atributo	Uso antes	Uso ahora	Entre ganadores (antes → ahora)
beneficio prometido: calmante	20 %	27 %	18 % → 30 %
beneficio prometido: hidratación	66 %	72 %	62 % → 66 %
tono de la ficha: pobre	27 %	15 %	7 % → 4 %
afirmación: natural orgánico	14 %	9 %	10 % → 10 %

Que algo esté de moda no lo hace ganador: compara siempre el uso con la columna de ganadores.

03

Trampas y huecos

Lo que aparece sobre todo en los que fracasan y lo que casi nadie aprovecha.

Trampas: veces que llegan al grupo ganador frente a la media (1 = igual)



Comprobado con productos lanzados después. 241 y 195 productos detrás de cada cifra.

Trampa	Frente a la media	Productos	Lanzamientos recientes que la tienen
calidad de la ficha: bajo	0,62 ×	241	56 %
índice de contenido (activos, concentración y calidad de ficha): bajo	0,56 ×	195	48 %

> 56 % de los lanzamientos recientes tienen la primera trampa («calidad de la ficha: bajo»). La ficha es lo más barato de mejorar. Hay 3 trampas más en el panorama completo de la categoría.

- **calidad de la ficha**: bajo ≤ 2 · medio más de 2 y hasta 3 · alto más de 3
- **índice de contenido (activos, concentración y calidad de ficha)**: bajo ≤ 0.05 · medio más de 0.05 y hasta 0.45 · alto más de 0.45

Un hueco ganador

2,25 ×
más ganadores que la media
comprobado con productos nuevos

2,5 %
de los lanzamientos recientes la usa
casi nadie la está aprovechando

35
productos detrás
combinación de 2 atributos

Hay una combinación de 2 atributos que llega al grupo ganador 2,25 veces más a menudo que la media y que casi ningún lanzamiento reciente usa. El diagnóstico de cada ficha dice si está a su alcance (y solo tiene sentido si es verdad del producto).

04

Cómo se ha calculado

Para citar o repetir el análisis.

Muestra	3.275 lanzamientos medidos; 1.410 con resultado y ficha completa para el modelo
Periodo	Lanzados entre 2023-11-01 y 2026-04-30; datos a 2026-11-06
Éxito	Éxito = 20 % mejor del ranking de su trimestre o 100+ compras en un mes (días 60 a 180). Despegue = días hasta que un ganador entra en ese 20 % mejor. Solo grupos con 30 lanzamientos o más.
Lift	Cuántas veces más (o menos) frecuente es un atributo entre los ganadores que en la media. 1,5 = un 50 % más
Comprobación	Cada pista se descubre con unos lanzamientos y se comprueba con otros lanzados después
Mínimos	30 productos detrás de cada cifra publicada; sin nombres de productos, marcas ni ASIN
Límite	El modelo aprendió de las fichas tal como están hoy, no como eran el día del lanzamiento: describe cómo son las fichas de los productos que triunfan. La cifra de acierto en el lanzamiento queda pendiente de un examen nuevo.
Fuente	Datos públicos de Amazon (ranking de ventas, precio, reseñas e indicador de compras del mes)

Cómo citar

Wintraits, Sérums faciales · Amazon España, informe de noviembre de 2026, datos a 2026-11-06, https://wintraits.com/informes/2026-11-serums-ES

¿Y tu ficha?

El diagnóstico gratuito compara tu ficha (o tu concepto antes de fabricar) con los ganadores de su categoría y te dice qué le falta, con las pruebas de cada recomendación: https://wintraits.com/diagnostico. También disponible para asistentes de IA por MCP. Panorama de la categoría: https://wintraits.com/match/serums/es

Correlación, no causalidad: son patrones de los productos ganadores, no garantías. Ningún patrón asegura ventas. Una promesa o certificación solo debe aparecer en la ficha si puedes demostrarla.